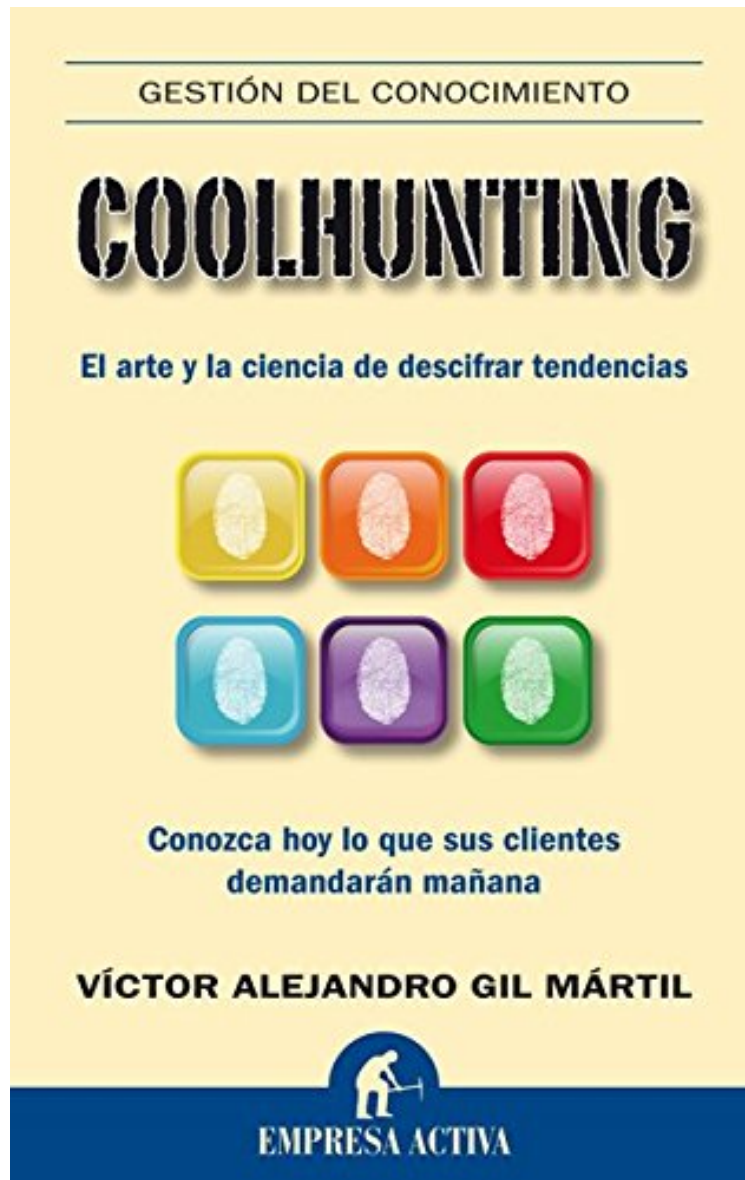


[Download] Coolhunting (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Coolhunting (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition)

Viacute;ctor Alejandro Gil Maacute;rtil
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2230523 in eBooks 2014-02-18 2014-02-18File Name: B01B616T2O | File size: 40.Mb

Viacute;ctor Alejandro Gil Maacute;rtil : Coolhunting (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Coolhunting (Gestioacute;n del conocimiento) (Spanish Edition):

2 of 2 people found the following review helpful. Coolhunting de Victor Gil, un Libro preciso y actual.By Adriana PuertaCalifico dos items: Primero, la entrega de fue raacute;pida y segura. Quienes vivimos en paises latinoamericanos a menudo tenemos miedo de que nuestros envios se pierdan y compramos a riesgo.Esta vez no

Y segundo, el libro: excelente presentación del tema, uso de ejemplos, ventajas y limitaciones, claridad en el lenguaje. En lo personal me cautivó desde la primera página. Considero que es una lectura obligada para quienes trabajamos en Marketing y en especial en Investigación de Mercados (Spanish Edition)

El arte y la ciencia de prever tendencias. Todos queremos saber qué es lo que sucederá en el futuro próximo y nadie más que las empresas está interesada en conocer qué es lo que los consumidores desearán comprar al año siguiente. Tradicionalmente esto se ha hecho únicamente a base de olfato y experiencia profesional. Desde hace unos años en el sector de la moda se produjo la aparición de una serie de personas cuya función era descubrir las nuevas tendencias que marcarían el futuro de las próximas temporadas. Sin embargo, hasta hace poco no existían métodos científicos que nos permitieran al menos atisbar con un margen de error aceptable las tendencias y gustos de los consumidores no solo en la moda sino en el resto de productos. Coolhunting es el primer libro que pone en conocimiento de ejecutivos, emprendedores y empresarios las herramientas necesarias para poder prever con mucha probabilidad cuáles son los productos y servicios que el público demandará en el futuro mediano.