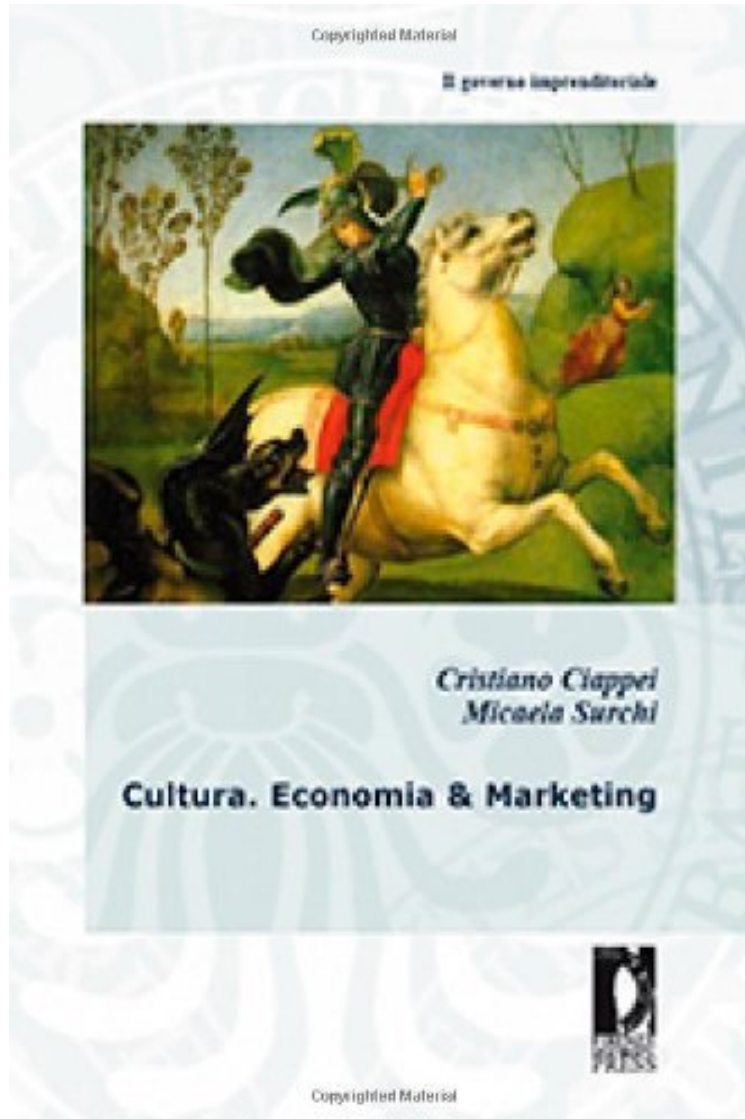


[Mobile library] Cultura. Economia Marketing (Fuori collana) (Italian Edition)

Cultura. Economia Marketing (Fuori collana) (Italian Edition)

Cristiano Ciappei, Micaela Surchi
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



[Download](#)

[Read Online](#)

#3745520 in eBooks 2010-01-01 2010-12-06 File Name: B0063ECY7Y | File size: 41.Mb

Cristiano Ciappei, Micaela Surchi : Cultura. Economia Marketing (Fuori collana) (Italian Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Cultura. Economia Marketing (Fuori collana) (Italian Edition):

Questo volume considera il settore culturale ed artistico con un approccio marketing oriented. Si prende conoscenza di ciò che il pubblico desidera e si attende, per arricchire e migliorare la modalità di realizzazione dei

beni/servizi e la loro erogazione. L'intento è di offrire un servizio d'informazione sulle peculiarità principali dei vari ambiti del settore culturale ed artistico, in particolare modo sulle strategie di marketing e come vengono applicate nei vari contesti. Si cerca di mettere in luce i modi e gli strumenti con cui porre in essere l'attività culturale ed artistica, tenendo in considerazione la complessità dell'offerta e non trascurando le variabili economiche, per un efficace ed efficiente esercizio d'impresa. Scorrendo i capitoli di questo libro, si può passo passo scoprire che il settore della cultura e delle arti è un mondo vivace, multiforme ed interessante, composto da personaggi vari ed eterogenei tra di loro, ma animati da interessanti passioni. Cristiano Ciappei Ordinario di Strategia e Valore di Impresa presso l'Università degli Studi di Firenze, attualmente impegnato nello studio della governance imprenditoriale, dell'innovazione nelle imprese ad alto contenuto simbolico e nella valutazione della strategia. Micaela Surchi assegnista presso il Dipartimento di Scienze Aziendali dell'Università degli Studi di Firenze e docente presso la Facoltà di Scienze Politiche di Firenze. Attualmente impegnata nello studio del marketing nel settore culturale, artistico e nella moda con particolare riferimento alle strategie di branding.