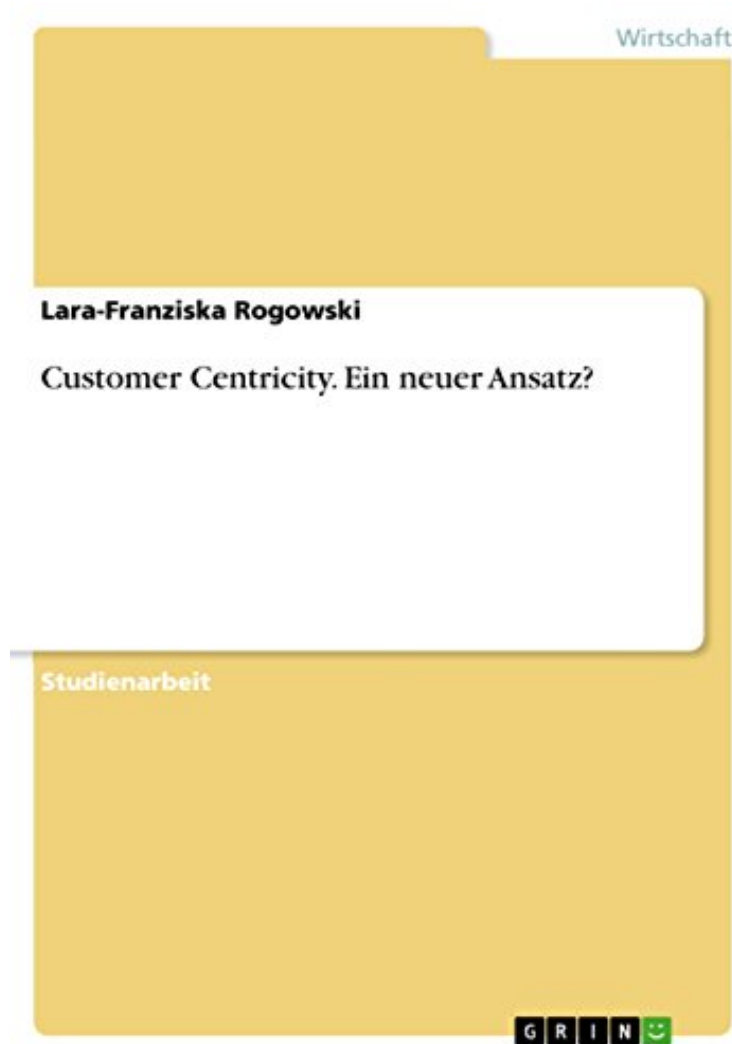


[Download pdf] Customer Centricity. Ein neuer Ansatz? (German Edition)

## Customer Centricity. Ein neuer Ansatz? (German Edition)

*Lara-Franziska Rogowski*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



 Download

 Read Online

#3884077 in eBooks 2014-04-15 2014-04-15 File Name: B00WI95RAY | File size: 71.Mb

**Lara-Franziska Rogowski : Customer Centricity. Ein neuer Ansatz? (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Customer Centricity. Ein neuer Ansatz? (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2014 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, FOM Essen, Hochschule für Oekonomie Management gemeinnützige GmbH, Hochschulleitung Essen früher Fachhochschule, Sprache: Deutsch, Abstract: Nach dem Wandel vom Transaktions- zum Beziehungsmarketing müssen Ressourcen heutzutage so eingesetzt werden,

dass Unternehmen effektive Antworten auf sich stetig wandelnde Kundenbedürfnisse bieten und sich für beide Seiten profitable Beziehungen ergeben. Ausgehend von der Annahme, Kunde und Markt seien die maßgeblichen Treiber des Geschäfts, ergibt sich die Konsequenz für Unternehmen, die Kundenbedürfnisse bestmöglich befriedigen zu wollen. Nach der Erfassung und Aufbereitung von Kundendaten müssen Erkenntnisse aus dem vorhandenen Wissen abgeleitet werden, damit sich darauf aufbauend Handlungen initiieren lassen. Wenn Unternehmen verstehen wollen, welchen Nutzen ihre Produkte und Dienstleistungen für den Kunden stiften, so muss auch eine Konzentration auf die Bedürfnisse der Kunden erfolgen.<sup>5</sup> Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit der Frage, ob durch Customer Centricity ein neuer Ansatz neben der Kundenorientierung vorliegt und inwieweit Customer Centricity sich gleichermaßen von der Kundenorientierung unterscheidet.