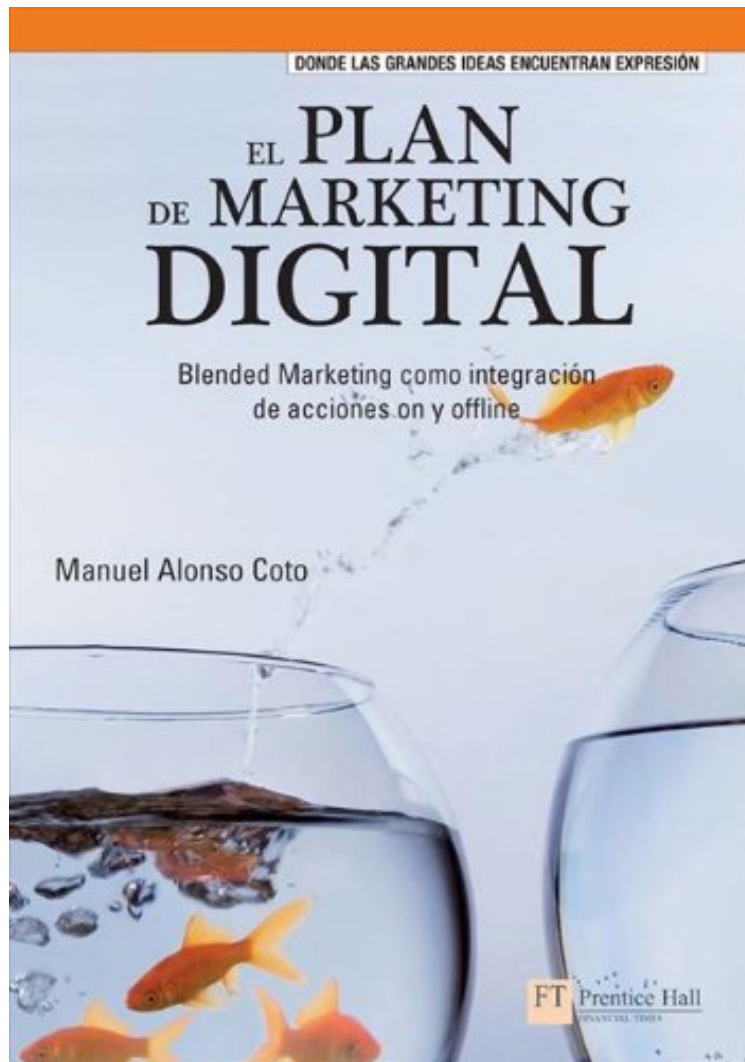


[Read free ebook] El plan de Marketing Digital (Spanish Edition)

El plan de Marketing Digital (Spanish Edition)

Manuel Alonso Coto

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

#1500907 in eBooks 2012-12-05 2012-12-05 File Name: B00BBVQE9I | File size: 15.Mb

Manuel Alonso Coto : El plan de Marketing Digital (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised El plan de Marketing Digital (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Casos reales y un interesante planteo "blended" By Domingo Sanna La idea detrás de este libro es la aplicación del concepto "blended marketing" buscando la integración de las (nuevas?) tecnologías en la forma de llegar al cliente. Los riesgos implícitos para las empresas en la inclusión o no inclusión de dichas tecnologías están presentes a lo largo de la obra. El autor plantea la búsqueda de sinergias entre lo existente y lo "nuevo" sin caer en los extremos tales como que lo nuevo deja antiguo, y sin sentido a lo "viejo". La evolución del marketing es un continuo, en tiempos de cambios intensos, y perder de vista la base del aprendizaje científico logrado en los últimos

50 antilde;os seriacute;a descabellado. En mi obra Comunicacioacute;n rentable en marketing (Spanish Edition)hago mencioacute;n especiacute;fica de la necesidad de la integracioacute;n y no puedo estar maacute;s de acuerdo con el concepto de "blended marketing".Resalto del libro la diversidad de ejemplos, los conceptos claros, la facilidad para ejecutarlos en la practica y por uacute;ltimo, la visioacute;n de largo plazo del autor. Muy recomendable su lectura.0 of 0 people found the following review helpful. Claro y eficienteBy Jorge Hernandez PUna lectura enriquecedora que permite establecer un modelo funcional y eficiente para el desarrollo de un plan de marketing digital integral. Recomendado.

El plan de marketing actual es digital, pero exige el uso combinado de herramientas on y offline. Asiacute; nace Blended Marketing, concepto que integra las nuevas posibilidades del marketing digital con los formatos y medios tradicionales, combinacioacute;n que refuerza los valores de marca. Aunque son muchos los que ven en ello una revolucioacute;n, en realidad se trata del marketing de siempre, utilizando nuevas herramientas. Este libro ofrece su anaacute;lisis y explica coacute;mo elaborar este innovador Plan de Marketing. que ademaacute;s - Como comenta en el proacute;logo Gildo Seisdodos Este libro no se limita a dar un esclarecedor retrato del nuevo panorama marketiniano sino que tiene un marcado caraacute;cter praacute;ctico y es una inagotable fuente de ideas concretas de aplicacioacute;n al diaacute;a a diaacute;a - En el simulador online se puede desarrollar un Plan de marketing: www.pearsoneducacion.com/alonsocoto. - Cada capiacute;tulo,ademaacute;s de incluir muacute;ltiples ejemplos, termina con un resumen de los puntos maacute;s destacados para ayudar a la retencioacute;n de los conceptos. - Ademaacute;s se incluye: un apendice de proveedores, un resumen de concepto y una plantilla para desarrollar tu propio plan de marketing