

[Download free pdf] Erfolgreiche Webtexte - Verkaufstarke Inhalte für Webseiten, Online-Shops und Content Marketing (mitp Business) (German Edition)

# Erfolgreiche Webtexte - Verkaufstarke Inhalte für Webseiten, Online-Shops und Content Marketing (mitp Business) (German Edition)

Sabrina Forst

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

#2805168 in eBooks 2016-07-18 2016-07-08 File Name: B01I51QDME | File size: 57.Mb

Sabrina Forst : Erfolgreiche Webtexte - Verkaufstarke Inhalte für Webseiten, Online-Shops und Content Marketing (mitp Business) (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Erfolgreiche Webtexte - Verkaufstarke Inhalte für Webseiten, Online-Shops und Content Marketing (mitp Business) (German Edition):

Die wesentlichen Elemente zielorientierter Webtexte Themen und Inhalte fuuml;r Content Marketing und Blogs Storytelling, Werbe- und PR-Texte Die textlichen Bausteine Ihrer Website haben einen enormen Einfluss auf Ihren Erfolg im Internet. Uuml;ber suchmaschinenoptimierte Inhalte holen Sie Besucher auf die Seite. Mit klaren Beschriftungen, knackigen Uuml;berschriften, Infotexten und Produktbeschreibungen beantworten Sie Fragen, beraten und begeistern. Durch transparente Team- und Firmenvorstellungen bauen Sie Vertrauen auf und machen Interessenten zu Kunden. Frische Inhalte geben Anlass, auf Ihre Seite zuruuml;ckzukehren. Hierbei sorgen verschiedene Content-Formate und Storytelling fuuml;r Spannung und Abwechslung. Gleichzeitig machen Sie durch Pressemitteilungen, Fachartikel und Interviews die Medien auf Ihr Angebot aufmerksam. In diesem Buch lernen Sie, wie Sie verkaufsstarke Texte fuuml;r alle Bereiche Ihres Webauftritts erstellen. Teil I des Buches beschauml;ftigt sich mit der Grundausstattung Ihrer Website. Sie erfahren, wie eine gezielte Kundenansprache gelingt, welche Basistexte Sie brauchen und wie Sie diese fuuml;r die Suchmaschinen optimieren. Teil II behandelt den inhaltlichen Ausbau. Ein Mix aus Information, Unterhaltung und Interaktivitauml;t hauml;lt die Besucher bei Laune und lauml;dt zum regelmauml;szlig;igen Besuch ein. In Teil III geht es um Social Media, Online-Marketing und Online-PR. Sie erfahren u.a., wie man Werbeanzeigen, Landingpages und Pressemitteilungen schreibt. Teil IV hat das Outsourcing von Texten zum Inhalt. Hier bekommen Sie Tipps und Informationen zur Auslagerung der Texterstellung. Aus dem Inhalt: Konzept und Zielgruppe Ihrer Website Basistexte fuuml;r Shops und Webseiten Der optische Aufbau von Webtexten Die zielgruppengerechte Leseransprache Der inhaltliche Aufbau von Webtexten Texten in fuuml;nf Schritten Feinschliff: Verstauml;ndlichkeit, Anschaulichkeit, Glaubwuuml;rdigkeit Suchmaschinenoptimierung Content Marketing Content-Formate Inhalte fuuml;r Blogs Storytelling Social Media Werbe- und PR-Texte Outsourcing: Texte kaufen Praktische Tools fuuml;r Texter