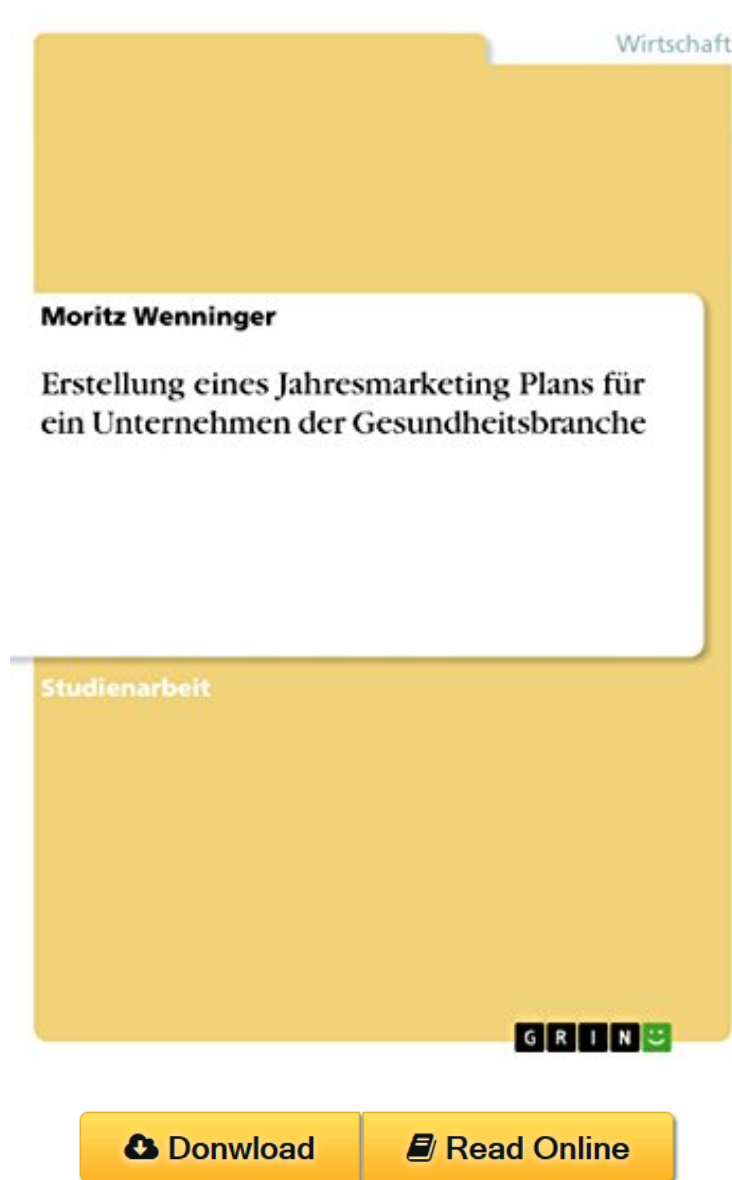


[DOWNLOAD] Erstellung eines Jahresmarketing Plans fuuml;r ein Unternehmen der Gesundheitsbranche (German Edition)

Erstellung eines Jahresmarketing Plans fuuml;r ein Unternehmen der Gesundheitsbranche (German Edition)

Moritz Wenninger

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



#3613282 in eBooks 2013-03-18 2013-03-18File Name: B01BP07GEG | File size: 41.Mb

Moritz Wenninger : Erstellung eines Jahresmarketing Plans fuuml;r ein Unternehmen der Gesundheitsbranche (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erstellung eines Jahresmarketing Plans fuuml;r ein Unternehmen der Gesundheitsbranche (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM,

Marktforschung, Social Media, Note: 2,2, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Positionierung eines Unternehmens muss festgelegt werden, bevor man es eröffnet. Das bedeutet, es muss entschieden werden, wo das Unternehmen im Markt stehen soll. Diese Positionierung ist insofern wichtig, dass sich das Unternehmen von anderen Unternehmen abhebt, um aus der breiten Masse hervorstechen zu können. Dies gelingt mit Konzepten oder neuen Ideen, die es auf dem bisherigen Markt noch nicht gibt oder nur wenig angeboten werden. Des Weiteren ist es von Bedeutung eine Zielgruppe, die mit dem Unternehmen angesprochen werden soll, zu definieren. Zielgruppen sind Menschen, die ein oder mehrere bestimmte Merkmale gleich haben. Wie z. B. ältere Menschen, Mütter, Angestellte.... Alle Personen einer Zielgruppe haben die gleichen Probleme. Somit kann man die Zielgruppe direkt ansprechen. Dies gelingt jedoch nur, wenn die Probleme der Zielgruppe, ihre Wünsche, Abneigungen, Vorlieben und Meinungen bekannt sind. Erst dann ist man in der Lage, ihnen passende Angebote zur Problemlösung zu unterbreiten. (SCHLAFFKE PLÜMMECKE, 2011, S. 19)