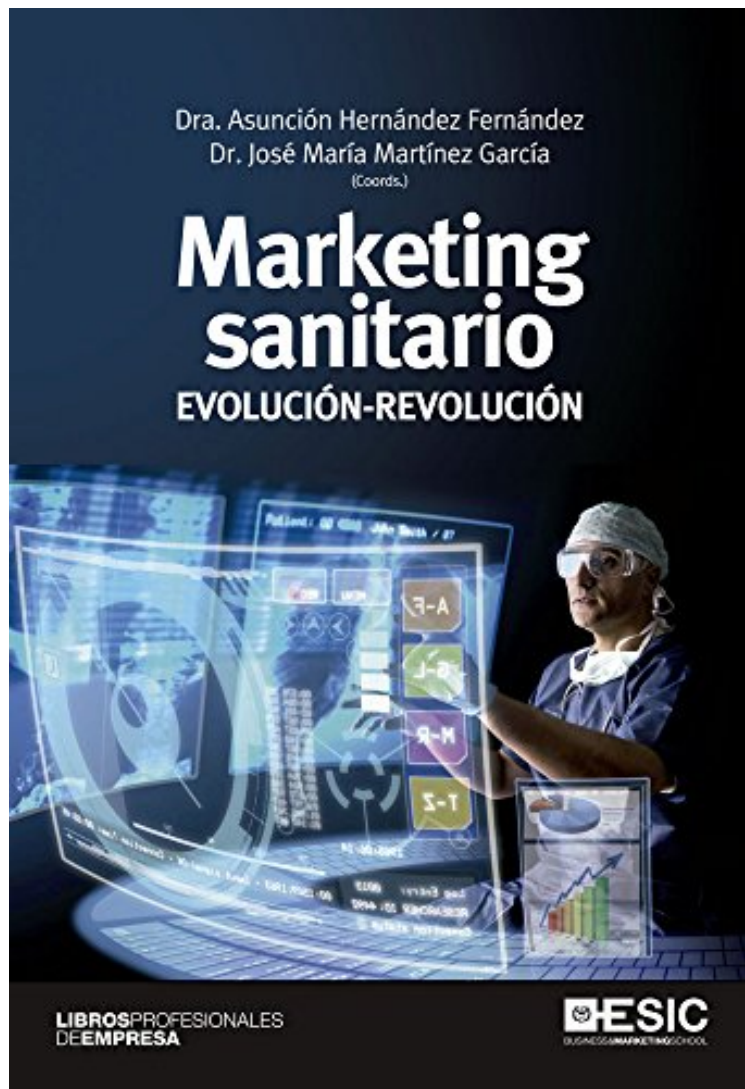


[Online library] Marketing sanitario. Evolucioacute;n-Revolucioacute;n (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

Marketing sanitario. Evolucioacute;n-Revolucioacute;n (Libros Profesionales) (Spanish Edition)

Asuncioacute;n Hernaacute;ndez Fernaacute;ndez, Joseacute; Mordf; Martiacute;nez Garciacute;a
**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2415935 in eBooks 2014-02-24 2015-09-15 File Name: B015EQIENY | File size: 33.Mb

Asuncioacute;n Hernaacute;ndez Fernaacute;ndez, Joseacute; Mordf; Martiacute;nez Garciacute;a :
Marketing sanitario. Evolucioacute;n-Revolucioacute;n (Libros Profesionales) (Spanish Edition) before
purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketing sanitario.
Evolucioacute;n-Revolucioacute;n (Libros Profesionales) (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Five StarsBy Joseacute; Fernando Loaiza Montantilde;oUn libro
lleno de informacioacute;n importante para entender todo respecto al marketing sanitario, con buenos ejemplos.

Recomendado

Aunque la interrelación entre marketing y sanidad puede resultar sorprendente, si nos detenemos a pensar en la esencia del marketing y la razón de ser de la sanidad, no es difícil ver su concordancia. Con esta unión, el objetivo es ofrecer a los pacientes los servicios asistenciales y ambientales de valor y apropiados, en el momento oportuno, en un lugar agradable y consiguiendo, a cambio, una compensación económica razonable. Nadie duda que las organizaciones sanitarias de éxito sean aquellas que puedan satisfacer las demandas de los pacientes de la forma más eficaz, generando confianza y satisfacción en el servicio y en la organización. El marketing sanitario, desde el punto de vista de nuestra salud, se basa hoy en tres pilares fundamentales: la importancia del paciente tradicional y digital, la necesidad de aportar valor añadido al servicio prestado y la urgencia de una formación adecuada. Junto a ellos, es necesario comprender las especificidades de la imagen y reputación corporativa sanitaria, el creciente significado de la calidad del servicio y la comunicación sanitaria así como su aplicación, alcanzando la eficiencia de un hospital equipado mediante las herramientas del Marketing 2.0 y 3.0, aspectos, sin duda, a tener muy en cuenta en el siglo de las tecnologías digitales. En este libro se subrayan, de forma valiosa, actual y aventurando el futuro a medio plazo, muchos de los contenidos más trascendentes del marketing sanitario a través de la experiencia de excelentes académicos y profesionales que nos brindan la práctica diaria en sus respectivas empresas. Este libro debe ser una referencia obligada para todos los que aspiren a conseguir la excelencia en su práctica diaria. Además, sirve como demostración de que el marketing nunca ha sido ajeno al campo de la sanidad. El futuro incluye compartir ideas y estrategias globales, una labor multidisciplinar de colaboración constante entre marketing y salud. **PROLOGO de Dr. Santiago Grisolia.- Introducción: La importancia del Marketing sanitario, ¡por tu salud!- Generalidades y últimas tendencias del Marketing sanitario.- Segmentación y posicionamiento: qué grupo atender y qué necesidad cubrir.- Captación y fidelización de los clientes-pacientes en un entorno competitivo cambiante.- Peculiaridades de la investigación de mercados en el sector sanitario.- La calidad y la creación de valor: servicio y precio en el sector sanitario.- El consentimiento informado en el proceso de la relación clínica.- Atención al paciente: Resolución de quejas. La responsabilidad patrimonial de la administración.- El valor de la formación en Marketing de salud. Estado actual y fuentes de financiación.- La gestión integral de la imagen de marca en el sector sanitario.- La gestión de crisis en las empresas de salud ¿cómo comunicar lo ocurrido?.- Mobile marketing y marketing interactivo ¿qué puedo hacer por ti? - El nuevo paciente y el hospital equipado.- Marketing 3.0: nuevos escenarios de la comunicación en salud.**