

## Marketingstrategien und Marketingmethoden der Marke Adidas: Stand 2006 (German Edition)

*Thomas Lacmann*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



 [Download](#)

 [Read Online](#)

#3770554 in eBooks 2014-06-24 2014-06-24 File Name: B01BP8DLJM | File size: 25.Mb

**Thomas Lacmann : Marketingstrategien und Marketingmethoden der Marke Adidas: Stand 2006 (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketingstrategien und Marketingmethoden der Marke Adidas: Stand 2006 (German Edition):

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit beschauuml;ftigt sich mit den Marketingstrategien und Marketingmethoden der adidas AG beschauuml;ftigen. Sie liefert zunauml;chst Aussagen

uuml;ber die Entstehung und das Image der Marke adidas, des Weiteren einen Uuml;berblick uuml;ber die allgemeinen Unternehmensziele und die strategische Ausrichtung des Unternehmens, sodann uuml;ber die Produktpolitik des grouml;szlig;ten deutschen Sportartikelherstellers und das kommunikationspolitische Instrumentarium, das zur Erreichung der Zielgruppen eingesetzt wird, sowie zuletzt uuml;ber die Vertriebsaktivitauml;ten, in deren Rahmen die adidas Gruppe ihre Produkte weltweit vertreibt. Aus dem Inhalt: Produktpolitik; Webund, Sponsoring, Verkaufsfouml;rdernde Maszlig;nahmen, PR; Vertriebsaktivitauml;ten.