

## Marketingstrategien und Marketingmethoden der Reebok International Limited: Stand 2006 (German Edition)

Thomas Lacmann

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



2014-06-24 2014-06-24 File Name: B01BPW9HMI | File size: 35.Mb

**Thomas Lacmann : Marketingstrategien und Marketingmethoden der Reebok International Limited: Stand 2006 (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Marketingstrategien und Marketingmethoden der Reebok International Limited: Stand 2006 (German Edition):

Akademische Arbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, , Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit sollen die Marketingstrategien

und Marketingmethoden der Reebok Int. Ltd. genauer betrachtet und beschrieben werden. Hierzu wird zunächst die Entstehung und das Image der Marke Reebok aufgezeichnet. Danach werden die Partnermarken kurz vorgestellt und Informationen zu den allgemeinen Unternehmenszielen sowie der strategischen Ausrichtung des Unternehmens offeriert. Auch soll hier anschließend ein Blick auf die Produktpolitik, das kommunikationspolitische Instrumentarium sowie die Vertriebsaktivitäten des Unternehmens geworfen werden. Aus dem Inhalt: Produktpolitik; Webund, Sponsoring, Verkaufsfördernde Maßnahmen, PR; Vertriebsaktivitäten.