

[FREE] Moralischer Konsum - Warum es so schwer ist, als Kunde die Welt zu verbessern: Ein SPIEGEL E-Book (German Edition)

Moralischer Konsum - Warum es so schwer ist, als Kunde die Welt zu verbessern: Ein SPIEGEL E-Book (German Edition)

From SPIEGEL-Verlag
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

#1895485 in eBooks 2015-06-04 2015-06-04 File Name: B00YUOYODQ | File size: 30.Mb

From SPIEGEL-Verlag : Moralischer Konsum - Warum es so schwer ist, als Kunde die Welt zu verbessern: Ein SPIEGEL E-Book (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Moralischer Konsum - Warum es so schwer ist, als Kunde die Welt zu verbessern: Ein SPIEGEL E-Book (German Edition):

Guter Kunde, bounl;ser Kunde Warum ethischer Konsum in der Praxis so kompliziert ist Die Deutschen sind bereit fuuml;r die Revolution. Sie wollen die Welt verauml;ndern, nicht gewaltsam, sondern mit dem Portemonnaie. 56 Prozent geben bei einer Umfrage an, sie kauften "hauml;ufig" ethisch korrekte Produkte. Auf der Basis des schlechten

Gewissens wollen sie Ernst machen mit Fair Trade und Nachhaltigkeit, sie wollen moralisch richtig shoppen, den Geldschein auch als Stimmzettel für einen besseren Planeten einsetzen. Aber warum kommt der Aufstand der Konsumenten nicht voran? Warum werden die Nahtherinnen in Kambodscha noch immer ausgebeutet, warum wird der Regenwald weiter abgeholzt, fahren immer mehr Menschen spritfressende Geländewagen? Das E-Book "Moralischer Konsum" versammelt 25 Beiträge aus dem SPIEGEL: Titelgeschichten, Reportagen und Interviews beleuchten das Kaufverhalten und die Produktionsbedingungen in der Textilwirtschaft, der Technikindustrie und der Lebensmittelindustrie. Und sie erkunden die Kluft zwischen Anspruch und Wirklichkeit, bei uns Konsumenten, aber auch bei Unternehmen, die - zumindest auch - nachhaltige Produkte anbieten wollen.