

[Read free ebook] Neuromarketing Cerebrando Negocios y Servicios (Spanish Edition)

Neuromarketing Cerebrando Negocios y Servicios (Spanish Edition)

Oscar Malfitano Cayuela

*audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#2122649 in eBooks 2012-10-22 2012-10-22 File Name: B009WW5AQ6 | File size: 25.Mb

Oscar Malfitano Cayuela : Neuromarketing Cerebrando Negocios y Servicios (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Neuromarketing Cerebrando Negocios y Servicios (Spanish Edition):

El marketing es un intercambio de recursos con valor transaccional, que se realiza, para satisfacer necesidades; desde el punto de vista económico, esta satisfacción, produce un equilibrio transitorio entre la oferta y la demanda, el foco o centro atencional de esa relación, es el ser humano, pero el que decide la acción es

el cerebro; es el, quien además percibe naturalmente una realidad y crea patrones de comportamiento que cada persona representa de una manera diferente. El "neuromarketing", integra, como filosofía a meteorológica, entre otras, a diferentes ciencias, disciplinas científicas, metodológicas, técnicas y nuevos pensamientos, recreados de: Neurociencia Marketing Pensamiento Sistemico Programación Neuro Lingüística Modelos mentales Inteligencias múltiples Ontología del lenguaje Administración en General En términos de "neuromarketing", el núcleo principal del sistema social es el ser humano, en su rol de cliente, sujeto del deseo, que intentamos comprender y satisfacer, por lo tanto, al conocer su génesis, sus percepciones, inteligencias múltiples, modelos mentales y representaciones, es decir, sus formas de pensar y actuar, es que podremos satisfacer mejor, en forma permanente, sustentable y sostenible esa relación de intercambio de valores en el tiempo. La humanidad seguirá avanzando con la revolución del conocimiento, a través del "neuromarketing", deseamos recrear y mejorar la relación de confianza perdida entre los clientes.