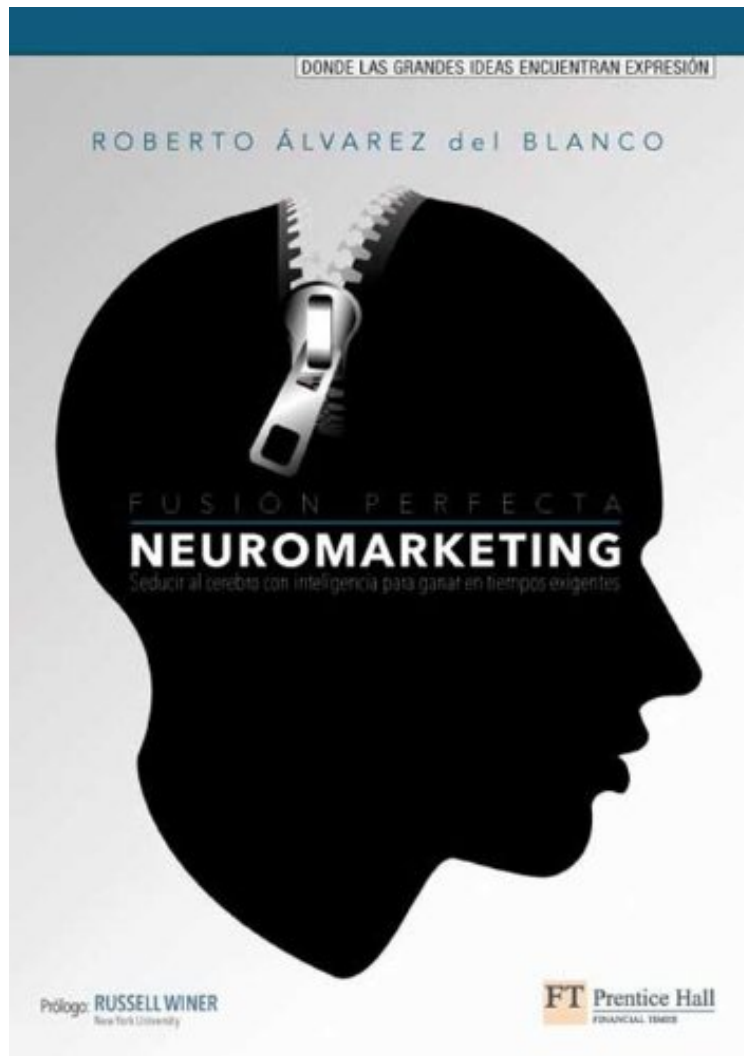


(Download) Neuromarketing. Fusión perfecta (Spanish Edition)

## Neuromarketing. Fusión perfecta (Spanish Edition)

*Roberto Álvarez Del Blanco*

*\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#411027 in eBooks 2011-01-01 2011-01-01 File Name: B008GUCHA2 | File size: 40.Mb

**Roberto Álvarez Del Blanco : Neuromarketing. Fusión perfecta (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Neuromarketing. Fusión perfecta (Spanish Edition):

El Neuromarketing es la disciplina que relaciona el marketing y el comportamiento del consumidor mediante las neurociencias aplicando los resultados a la estrategia de marketing. El libro responde a las nuevas corrientes de pensamiento en las mejores escuelas de negocios del mundo, donde el conocimiento de nuevas técnicas para la creación de marcas se ha convertido en muy demandado. Asimismo, temas como el Neuromarketing o el

marketing sensorial esta ganando terreno en las aulas, con la ayuda de las nuevas tecnologías aplicadas tanto a la investigación como a la estrategia de marca. El libro parte de la investigación llevada a cabo por el autor en el Instituto de Empresa y en la New York University que se ha convertido en un centro de referencia internacional en el estudio del Neuromarketing. El Neuromarketing nace a raíz de la aplicación de las nuevas técnicas de estudio de las neurociencias a la economía y al Marketing que consiguen explicar las razones del comportamiento de los consumidores. Así, este libro presenta un recorrido que comienza con la introducción de estos dos campos (Neurociencias y Marketing) y su convergencia en el Neuromarketing. A partir de ahí, revisa todos los elementos que intervienen en el proceso y nos explica su importancia tanto desde el punto de vista Neurológico, Psicológico y de Marketing: Cerebro, emociones, aprendizaje, sentidos, decisión de compra, producto, venta.