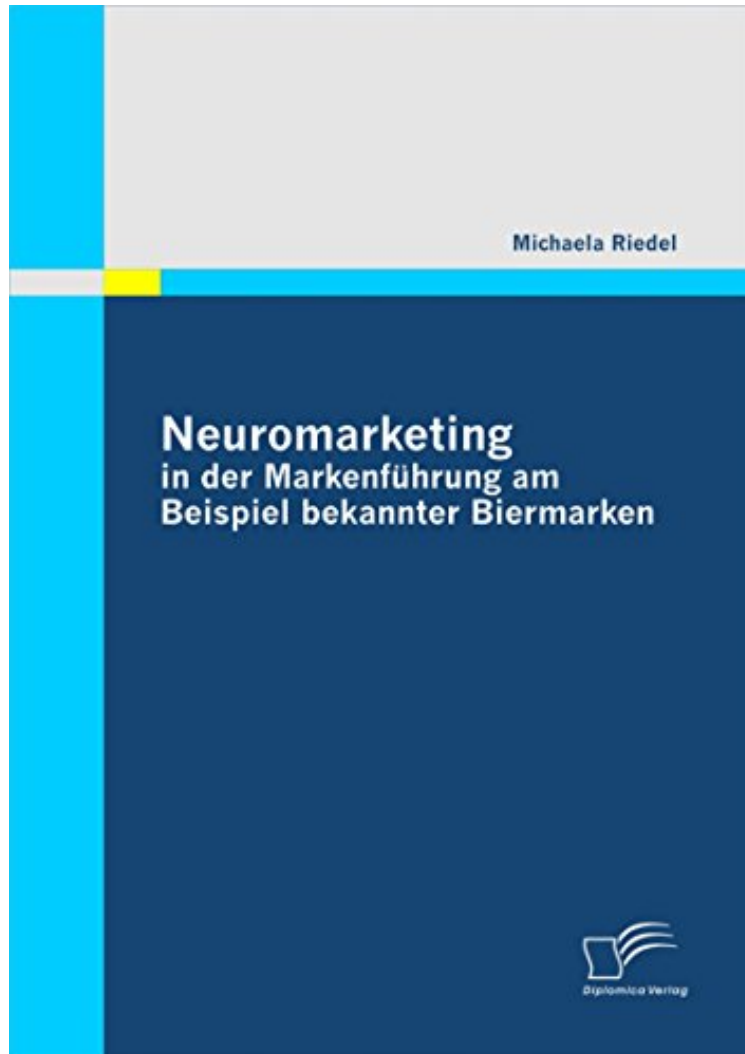


(Read now) Neuromarketing in der Markenführung am Beispiel bekannter Biermarken (German Edition)

## Neuromarketing in der Markenführung am Beispiel bekannter Biermarken (German Edition)

Michaela Riedel

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

#3585040 in eBooks 2010-09-21 2015-12-10 File Name: B018VVMXD6 | File size: 78.Mb

**Michaela Riedel : Neuromarketing in der Markenführung am Beispiel bekannter Biermarken (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Neuromarketing in der Markenführung am Beispiel bekannter Biermarken (German Edition):

Das Buch greift das aktuell heizlig; diskutierte Thema "Neuromarketing in der Markenführung" zunauml;chst aus theoretischer und anschlieszlig;end - am Fallbeispiel der Biermarken Beckrsquo;s, Krombacher und Radeberger - aus praktischer Sicht auf. Der theoretische Teil beschreibt die notwendigen Definitionen und fasst die Funktions- und

Vorgehensweise von Neuromarketing zusammen. Das Buch geht hierbei sowohl auf die Gehirnforschung als auch auf die Markenwirkung im Zusammenhang mit Neuromarketing ein. Als Basis für den praktischen Teil des Buches wird die Limbicreg; Map als Erklärungsmodell für Motive, Emotionen und Kaufentscheidungen vorgestellt. Anschließend wird dann zunächst in die Welt des Bieres eingeführt, bevor durch eine Betrachtung der Biermarken Beck's, Krombacher und Radeberger deren Marketing und werbliche Positionierung eingehend analysiert und die neuen Erkenntnisse des Neuromarketing auf die konkurrierenden Biermarken bezogen werden. Mit einer empirischen Untersuchung werden die Erkenntnisse direkt am Konsumenten überprüft und mit den zuvor aufgestellten Thesen verglichen. Die Diskussion der Ergebnisse und das Fazit runden die Betrachtung ab und geben Empfehlungen für die Zukunft. Durch den sowohl theoretischen als auch praktischen Bezug verschafft das Buch einen verständlichen und detaillierten Einstieg in das Thema "Neuromarketing" und stellt dessen Wirkung übersichtlich dar. Das Fallbeispiel zeigt zudem die Möglichkeiten einer werblichen Analyse und der Anwendung der neuen Erkenntnisse in der Praxis.