

[Download pdf ebook] Retail Management. Claves de la estrategia y la gestión minorista (Spanish Edition)

Retail Management. Claves de la estrategia y la gestión minorista (Spanish Edition)

Guillermo D'Andrea, Lawrence J. Ring, Douglas J. Tigert
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

#2093444 in eBooks 2016-11-18 2016-11-18 File Name: B01MRP9X20 | File size: 74.Mb

Guillermo D'Andrea, Lawrence J. Ring, Douglas J. Tigert : Retail Management. Claves de la estrategia y la gestión minorista (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Retail Management. Claves de la estrategia y la gestión minorista (Spanish Edition):

La creciente complejidad del comercio minorista hace que gestionarlo efectivamente sea un desafío cada vez

maacute;s difiacute;cil. Este libro busca facilitar la ardua tarea que cada diacute;a enfrentan los directivos del retail. A partir de las presiones que soportan los minoristas presenta un esquema de formulacioacute;n de la estrategia que avanza hasta la efectiva ejecucioacute;n. Las Ocho Claves del Retail -el Triaacute;ngulo y el Pentaacute;gono-, identifican los aspectos fundamentales de la estrategia minorista. Coacute;mo los pequentilde;os minoristas tambieacute;n crean valor para satisfacer a los consumidores emergentes, y coacute;mo los fabricantes adaptan sus poliacute;ticas y praacute;cticas para crear valor en el complejo universo minorista. Esta obra representa la buacute;squeda seria y fundamentada sobre el disentilde;o de la estrategia, las herramientas para su implementacioacute;n efectiva, la medicioacute;n financiera y de la productividad especiacute;ficamente en el negocio retail, y el marco de las relaciones con los fabricantes.