

(Download pdf ebook) Schnäppchenführer Deutschland 2015/16 (German Edition)

Schnäppchenführer Deutschland 2015/16 (German Edition)

Heinz Waldmüller
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#3680223 in eBooks 2014-12-01 2014-12-01 File Name: B018FZY96C | File size: 70.Mb

Heinz Waldmüller : Schnäppchenführer Deutschland 2015/16 (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Schnäppchenführer

Deutschland 2015/16 (German Edition):

Groszlige Marken kleine Preise Der neue Schnauml;ppchenfuuml;hrer mit doppeltem Zusatznutzen: Mit Einkaufsgutscheinen im Wert von uuml;ber 3000 EURO. Neu: Mit Gratis-Update uuml;ber die Verlagshomepage. Noch nie war er so stark! Detailliert und kenntnisreich beschreibt der neue Schnauml;ppchenfuuml;hrer Deutschland 2015/16 jetzt auf uuml;ber 700 Seiten die 1000 besten Factory Outlets (Fabriklauml;den) und Factory Outlet Center (viele Fabriklauml;den unterschiedlicher Hersteller unter einem Dach) in Deutschland sowie uuml;ber 30 Outlets in Europa. Seite fuuml;r Seite erfauuml;hrt der Leser ganz genau, wo BOSS-Anzuuml;ge, WMF-Kochtuuml;pfe und Steiff-Teddybauml;ren zum halben Preis uuml;ber den Ladentisch gehen. Wo genau man direkt beim Hersteller der Marke einkaufen kann und dabei deutlich Geld spart, das sagt der neue Einkaufsfuuml;hrer ganz genau. Darin liegt sein enorm hoher Nutzwert. 30 bis 50 Prozent betrauml;gt die Ersparnis im Outlet gegenueuml;ber den unverbindlichen Hersteller-Preisempfehlungen. Der kleine, aber feine Unterschied zu den Lockvogel-Angeboten anderswo: Das gesamte Sortiment ist im Outlet 30 bis 50 Prozent reduziert und zwar das ganze Jahr hindurch. Fuuml;r Top-Marke, Top-Mode und Top-Qualitauml;t buuml;rgt der Hersteller mit seinem Namen. Fuuml;r ihn ist das Outlet die Visitenkarte gegenueuml;ber den Kunden. Einkaufen direkt beim Hersteller ist die guuml;nstigste Einkaufsmouml;glichkeit uuml;berhaupt. Das stellten die Schnauml;ppchenfuuml;hrer- Rechercheure bei ihren Preisvergleichen fest. Das bestauuml;tigt beispielsweise auch ein Test der Wirtschaftsredaktion WISO des ZDF. Allerdings: Im Factory Outlet oder im Factory Outlet Center, so der Herausgeber der Schnauml;ppchenfuuml;hrer, Heinz Waldmuuml;ller, gibt es nicht nur aktuelle Ware, sondern auch 1.-Wahl-Markenware aus der Vorsaison, aus Musterkollektionen und Produktionsuuml;berschuuml;ssen. Der Verbraucherjournalist war Leiter einer Ratgeberredaktion in der ARD.